

Líderes que estimulam seus seguidores



Por Armando Correa de Siqueira Neto

Conheça alguns aspectos essenciais que devem estar presentes no perfil do líder que pretende impulsionar a carreira e a motivação de seus liderados:

- Eles precisam conhecer seus seguidores para articular a maneira mais acertada de estimular a motivação, oferecer desafios adequados – sem subestimar ou superestimar – e impulsionar, cada vez mais, o desenvolvimento do potencial, que também deve ser observado atenciosamente.
- Nunca devem fechar os canais de comunicação, pois é por meio deles que as pessoas se expressam, aproximam-se e se distanciam, estabelecendo seus lugares no mundo. Ao se comunicar, o ser humano se influencia mutuamente.
- No momento em que uma empresa passa por dificuldades, é comum o líder se isolar, o que causa medo nos colaboradores, que sentem o perigo próximo. Por isso, é preciso sempre estar presente, e não fugir.
- Vale destacar a importância da relação ética. A motivação

legítima para seguir a liderança demanda confiança, que é baseada em alicerces éticos. Pessoas desconfiadas apenas obedecem, em vez de seguir com vontade própria.

- O líder deve se especializar em avaliar seus seguidores, e não transformar esse procedimento tão importante e motivador numa oportunidade de infernizar e desmotivar, visto que há líderes com perfil de extrema severidade.
- Se o líder usa a arte do convencimento, comprometendo-se com as mudanças e acompanhando cada uma de suas etapas, não há por que travar batalhas com os colaboradores, já que pontos divergentes não chegam a acordos com foco nos fins.
- Cobrança e resultado devem fazer parte da rotina da gestão. Há líderes que exageram, outros que atuam com equilíbrio e existe ainda aqueles que não conseguem fazer isso. O tipo de temperamento de cada gestor diz respeito a esses três modelos.
- Conhecer-se e se desenvolver para complementar o que falta é requisito de praxe para quem ocupa o posto de líder.

Armando Correa de Siqueira Neto é psicólogo, palestrante e diretor da Self Consultoria em Gestão de Pessoas.
E-mail: selfcursos@uol.com.br

Liderança e inovação

Por Pedro Luiz Roccatto

Fomentar iniciativas de intraempreendedorismo é um desejo de todo líder, porém existe muita dificuldade em alcançá-las no dia a dia. O intraempreendedorismo consiste em incentivar ações inovadoras na companhia junto aos profissionais que nela trabalham, fazendo com que eles se sintam “donos do negócio” e tragam novas ideias para a organização. Para que tal postura exista, é fundamental que os líderes deem espaço aos colaboradores a fim de que eles tomem iniciativas, demonstrem e defendam suas ideias. Mas, atenção, não há como fomentar um ambiente inovador sem que os gestores permitam que seus funcionários errem.

O papel do líder é essencial para estimular as iniciativas

de seu grupo. Lembre-se do conceito de “liderança-espelho”, em que a atitude da equipe é reflexo da postura de seu líder. Para conseguir incentivar as iniciativas de intraempreendedorismo, é preciso dar espaço para que as pessoas se manifestem, sem repreendê-las.

Também é importante criar compensações para aqueles que demonstrarem comprometimento com a companhia e predisposição para assumir riscos. Afinal, como empresários empreendedores, com os resultados positivos da inovação proposta, obteremos o lucro e o crescimento da empresa, por isso não podemos esquecer de premiar os que contribuíram para que esses resultados acontecessem.

Pedro Luiz Roccatto é diretor-presidente da Direct Channel, consultoria especializada em canais de vendas e distribuição.
Visite o site: www.directchannel.com.br – E-mail: proccatto@directchannel.com.br