

Comunicação corporativa

A comunicação com nossos colaboradores e parceiros é peça chave para sucesso em canais indiretos

A comunicação é fundamental para nossa sobrevivência como seres humanos. Como a empresa é formada por pessoas, a comunicação corporativa é fator determinante para o nosso sucesso. Temos encontrado problemas de comunicação em grande parte dos projetos e consultoria que desenvolvemos junto aos mais diversos elos da cadeia (fabricantes, operadoras de telecom, distribuidores e revendedores). Problemas de comunicação interna, entre colaboradores de um departamento, bem como entre departamentos. Como também problemas de comunicação externa, com parceiros de negócios e demais fornecedores de produtos e serviços, bem como com a imprensa.

Lançamos este ano dois cursos para desenvolvimento do tema e contamos com o apoio de uma das maiores especialistas no assunto, Profa. Stela

Lachtermacher, docente em diversas universidades e presidente do conselho editorial da IT Mídia, que publica a Revista CRN.

O Curso de Comunicação Corporativa e Relacionamento com a Imprensa ministrado pela Prof. Stela tem como objetivo apresentar as melhores práticas para garantir uma perfeita comunicação da sua empresa com seus colaboradores, fornecedores, canais indiretos, clientes finais e demais parceiros. Outro tópico abordado refere-se ao relacionamento com a imprensa, com o objetivo de estabelecer relacionamentos sustentados e duradouros. O curso tem duração de dois dias.

O tema "Como se Relacionar com a Imprensa" também pode ser desenvolvido no modelo One Day Training, também ministrado pela Profa. Stela, incluindo uma simulação prática de entrevista com jornalistas. Não perca tempo e aperfeiçoe mais esta competência através de sua inscrição em um de nossos cursos. Acesse o **programa completo dos cursos agora!**

10 mil usuários após um ano de lançamento do blog da Direct Channel!

Em 2008 lançamos o blog da Direct Channel para publicação de artigos sobre a área de canais. Um ano após a primeira publicação contabilizamos a marca de 10 mil usuários no blog. Consideramos uma vitória para todos nós, pois demonstra a busca e valorização da profissionalização de canais indiretos,

receptivos para conteúdo especializado da área.

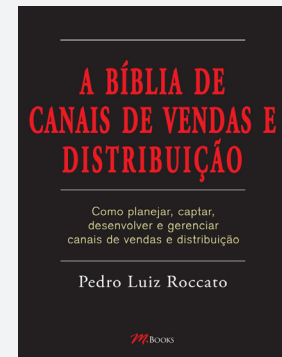
Gostaria de agradecer a todos aqueles que contribuíram para que chegássemos a este marco histórico, bem como aqueles que nos levarão a marca de 20 mil!

Acesse agora o blog e participe!

Veja quais são os próximos cursos da Channels' University

- **One Day Training Como se Relacionar com a Imprensa** - 27 de setembro
- **One Day Training de Planejamento Estratégico para Empresas de TI, AC e Telecom** - 03 de outubro
- **One Day Training Os Novos Modelos de Venda de Tecnologia com Pagamento Mensal** - 07 de outubro
- **Curso de Comunicação Corporativa e Relacionamento com a Imprensa** - 11 de outubro
- **One Day Training Como Desenvolver um Partner Business Plan** - 23 de outubro

Acesse o nosso site e conheça detalhes dos cursos acima, bem como o calendário completo para 2008!



Você sabia que o assinante do DC News tem desconto na aquisição do novo livro?

Como assinante do DC News você pode adquirir o novo livro "A Bíblia de Canais de Vendas e Distribuição" com 20% de desconto sobre o preço regular de venda. **Acesse agora nossa loja** e informe o código DCNEWS no checkout para receber o desconto especial!

Dica: mudança no momento da compra

Você sabia que diversos estudos apontam que mais de 90% dos clientes finais mudaram de decisão sobre a aquisição de produtos e serviços quando tiveram contato com alguma informação negativa que afetem a credibilidade? Cuidado, pois hoje as informações podem ser acessadas facilmente pela internet!